

## PRESSEMITTEILUNG

### **PLUSCARD Sonderpreis Azubi-Wettbewerb 2011 Preisverleihung in der Sparkasse Osterode am Harz**

Saarbrücken (PLUSCARD/12. März 2012)

Im Rahmen des vom Deutschen Sparkassen- und Giroverband (DSGV) ausgeschriebenen Auszubildenden-Wettbewerbs „Sparkassen-Kreditkarte“ 2011 hat der Kreditkarten-Processor PLUSCARD GmbH den ausgelobten Sonderpreis an die Sparkasse Osterode am Harz überreicht.

Anfang Februar 2012 wurden die acht Auszubildenden des 3. Lehrjahres mit dem PLUSCARD Sonderpreis ausgezeichnet. Die Verleihung des PLUSCARD Sonderpreises fand in der Sparkasse in Osterode statt. Zum gewählten Termin handelte es sich dann bereits um die frisch gebackenen Bankkaufleute der Sparkasse Osterode am Harz. In feierlichem Rahmen wurden diese auch vom Vorstandsvorsitzenden Thomas Toebe für ihre gute Arbeit gelobt: „Wir waren angenehm überrascht, als wir den Anruf von PLUSCARD erhielten, dass der Sonderpreis an unsere Auszubildenden vergeben worden ist. Letztlich freuen wir uns über die sehr gute Arbeit, die hier, auch von allen anderen Kollegen aus den Bereichen Personal und Marketing, geleistet worden ist.“

„Die sehr gut strukturierte Kampagne der Azubis 'Gut. Gerüstet. Mit Gold.' hat uns wirklich überzeugt. Die Gold-Kreditkarte war Fokus aller Aktivitäten. Der goldene Ritter war immer präsent: Als Protagonist auf Plakaten, als Läufer beim Stadtlauf und auch an Promotionständen, wo Kunden sich mit dem Ritter fotografieren lassen konnten.“, so Carsten Oppelt, Prokurist und Bereichsleiter Markt, PLUSCARD GmbH.

„Besonders gefreut hat uns die Plakatkampagne – hier wurden die Akzeptanzstellen in der ländlichen Region mit dem Ritter beworben. Die Kreditkarte wird damit endlich einmal nicht als Reisezahlungsmittel bei den Kunden platziert“, erläuterte Jörg Frohberger, Gebietsleiter Vertrieb und Jurymitglied von PLUSCARD.

Nach der Projekt-Präsentation der Auszubildenden im Kreise von Vorstand, Bereichsdirektoren und Abteilungsleitern überreichte Carsten Oppelt persönlich den Sonderpreis von PLUSCARD. Nach der offiziellen Preisverleihung fand dann die Gewinnerparty statt. Ganz nach dem Rittermotto fand die ritterliche Feier im Welfenschloss in Herzberg statt. Die ehemaligen Azubis bereiteten zudem allen eine Überraschung, denn auch der mittlerweile bekannte Werbe-Ritter ihrer Kampagne mischte sich zu Beginn unter die anwesenden Gäste.

PLUSCARD lobt für das Wettbewerbsjahr 2012 wieder einen Sonderpreis aus. Die Anmeldungen zur Teilnahme am Auszubildenden-Wettbewerb müssen bis zum 31. März 2012 im Aktionsbüro der Kreditkarten Offensive (KKO) eingegangen sein. Alle Auszubildenden-Teams, die am Wettbewerb teilnehmen, sind automatisch für den PLUSCARD-Sonderpreis qualifiziert.

Bei Rückfragen Ihrer Redaktion wenden Sie sich bitte an:

Nadine Alles-Berberich

PLUSCARD Service-Gesellschaft für Kreditkarten-Processing mbH

Martin-Luther-Straße 12

66111 Saarbrücken

Telefon: (06 81) 93 76-4012

Telefax: (06 81) 93 76-29-4012

E-Mail: [nadine.alles-berberich@pluscard.de](mailto:nadine.alles-berberich@pluscard.de)